

## L U M B R E



# Introducir un producto nuevo: probarlo, observarlo y decidir con fecha

**Materia:** Piel y cuidado facial

26/10/2026

## Antes de empezar

Lección práctica del curso 5. Enseña a introducir un producto por vez, a leer el reverso del envase antes de abrirlo y a llevar una hoja de siete columnas durante cuatro semanas. Incluye la instrucción de suspender si aparece irritación, las señales que no esperan y el cierre con tres frases: se queda, se sale o se consulta.

### QUÉ APRENDERÁS

- Decidir el orden de entrada de un producto cosmético nuevo, aplicar una prueba de tolerancia en zona pequeña, registrar durante cuatro semanas lo que se observa y distinguir entre una molestia que obliga a suspender y una señal que exige valoración profesional.

### Público y alcance

Personas que compren cosméticos y quieren estrenarlos sin adivinar, y personas que trabajan o emprenden en servicios de belleza y necesitan explicar a sus clientes cómo se prueba un producto. No requiere conocimientos previos y no habilita para ejercer ninguna profesión sanitaria.

Un domingo por la noche, Nadia —caso ficticio, nombre inventado— abre tres cajas que llegaron juntas: un sérum, una crema y un exfoliante. Los compró en una promoción y quiere estrenarlos esa misma noche, antes de una comida. El lunes siente la cara tirante; el martes, ardor en las mejillas; el miércoles ya no sabe qué producto tiene la culpa, y tampoco sabe si debe dejar todo o sólo una parte. La escena se repite en baños y gabinetes: varios productos nuevos, una sola cara y ninguna nota. Esta lección no promete descubrir a qué eres alérgica ni nombrar lo que sientes. Enseña algo más modesto y más útil: a introducir un producto por vez, a observar lo que pasa con una hoja delante y a decidir con fecha cuándo algo se queda, cuándo se sale y cuándo hay que buscar valoración.

## Lo que un cosmético puede hacer y lo que no

La Ley General de Salud define los productos cosméticos por lo que hacen sobre las partes superficiales del cuerpo: limpiarlas, perfumarlas, ayudar a modificar su aspecto, protegerlas, mantenerlas en buen estado o atenuar alteraciones de la piel sana (F-001 – Ley General de Salud, art. 269, texto vigente a 15-01-2026; consultado 2026-10-25). La misma ley prohíbe atribuirles acciones propias de los medicamentos, como curar o

ser solución definitiva de una enfermedad (F-001, art. 270). De ahí sale una consecuencia práctica: lo que puedes evaluar de un cosmético no es si resolvió un problema clínico, sino si tu piel lo tolera y si te sirve para la función que declaró.

Eso cambia las preguntas. En lugar de «¿me va a quitar esto?», la pregunta útil es «¿qué función declara, la necesito y lo tolero?». Un producto de superficie puede cambiar la sensación de la piel, su aspecto o su protección; no sustituye la valoración de una lesión ni el manejo de una infección, y por eso la etiqueta no puede prometerlo (F-001, arts. 269 y 270). Cuando el frasco promete curar, eliminar o resolver un padecimiento, el problema no es tu piel: es la promesa, y esa promesa es la primera razón para no comprarlo.

## La etiqueta trae el instructivo y se lee antes de abrir

La norma mexicana de etiquetado exige que el envase de un cosmético preenvasado lleve información sanitaria y comercial, y que ciertos productos incluyan instrucciones o modo de uso (F-004 - NOM-141-SSA1/SCFI-2012, cláusulas 5.1.7 y 5.1.8; consultado 2026-10-25). También exige declarar el lote y prohíbe las declaraciones de propiedades que no pueden comprobarse (F-004, cláusulas 5.1.7 y 5.1.9). En la práctica, el reverso del envase es el instructivo: función declarada, modo de uso, advertencias, lote y responsable de la fabricación. Antes de abrir se leen esas cinco cosas; después se copian a la hoja.

Hay una palabra que conviene leer con cuidado: «hipoalergénico». El reglamento mexicano la somete a prueba de sensibilización dérmica para comprobar la condición (F-006 - RCSPS, art. 191; consultado 2026-10-25), así que no es un adjetivo libre. Lo que no significa es que el producto vaya a tolerarlo todo el mundo: una prueba hecha en otra piel no conoce la tuya. Por eso la etiqueta se usa como punto de partida y la tolerancia se comprueba en tu propia zona pequeña, con la hoja delante. Si el envase no trae modo de uso ni advertencias, o si el frente promete algo que el reverso no sostiene, ese producto no entra a la prueba.

### Qué es y qué no es esta lección

Lección formativa sobre introducción y observación de productos cosméticos. No diagnostica, no indica tratamientos y no sustituye una consulta con un profesional sanitario; tampoco habilita para ejercer una profesión sanitaria.

### **Suspender no es bajar la frecuencia**

Si la etiqueta pide suspender ante signos de irritación, el producto se retira. No se reduce la aplicación ni se mezcla con otra crema para disimular la molestia.

### **Una prueba corta no es un permiso**

Que la zona pequeña no reaccione no demuestra que el rostro completo vaya a tolerarlo. Por eso la extensión también se registra, con fecha y con la misma hoja.

### **La etiqueta manda sobre la tendencia**

El modo de uso y las advertencias del envase están por encima de cualquier recomendación de redes o de mostrador. Si el frente promete más de lo que el reverso sostiene, no entra a la prueba.

## **Uno a la vez: la regla que permite atribuir**

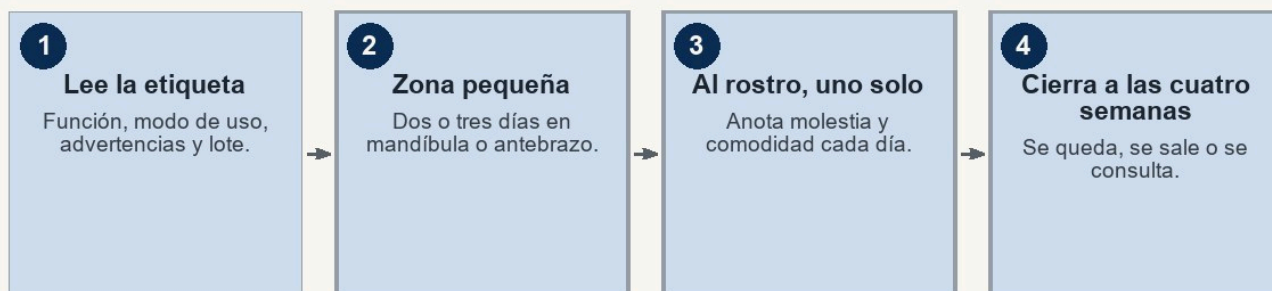
En este curso proponemos una regla de introducción, y es una propuesta de práctica, no una indicación clínica: un producto nuevo por vez, durante cuatro semanas, con una anotación diaria. La lógica no es ritual, es de atribución. Si dos productos entran la misma semana y aparece comezón, no hay manera honesta de saber cuál la causó; si entran separados, el que estaba en prueba queda señalado y el otro conserva su historial. La misma razón sirve para lo contrario: cuando algo va bien, puedes decir qué lo hizo y no atribuírselo al conjunto.

El orden concreto es éste. Primero se elige el producto que responde a la necesidad más clara; los demás se quedan cerrados, no «por probar un poquito». Los primeros dos o tres días se aplica en una zona pequeña —la mandíbula, detrás de la oreja o el antebrazo— y después se extiende al rostro si no hubo molestia. La cantidad es la que cubre la zona, sin capas gruesas. Si ya usas algo que te indicó un profesional sanitario, no lo cambies por esta lección: esa indicación es suya y se consulta con quien la hizo.

## SALUD Y ESTÉTICA · FORMACIÓN

## Cómo entra un producto nuevo

Un producto por vez y una anotación diaria.



Salud y Estética · Academia

Dos estrenos la misma semana no se pueden atribuir.

*Un producto por vez y una anotación diaria.*

## Qué observar y cómo anotarlo sin interpretar

Qué se observa: ardor, comezón, tirantez, rojez, hinchazón y brotes nuevos en la zona. También se observa lo que no es molestia, porque hace falta el contraste: si la piel se siente cómoda a las dos horas, si no tira al sonreír, si no aparecieron granos donde no había. Se anota el momento —al aplicar, a las dos horas, a la mañana siguiente— porque una sensación que se va en minutos no se lee igual que una que se repite en cada aplicación. Lo que se escribe es lo que se siente y se ve, no la interpretación: «ardor en mejilla derecha, dos minutos, se fue» sirve; «tengo la piel mal» no se puede comparar.

La hoja tiene siete columnas y una línea por día: fecha, producto, hora, zona, molestia, comodidad a las dos horas y decisión. Se llena con el envase enfrente, no de memoria, y se guarda junto al producto o en el teléfono. Sirve para tres cosas: para decidir a las cuatro semanas, para no repetir una compra que ya falló y para llevar información escrita a una consulta si hace falta. No es un expediente clínico ni un instrumento para nombrar enfermedades: es un registro de uso y de sensación, y su valor está en la fecha y en la comparación, no en el adjetivo.

*Situaciones frecuentes al introducir un producto y la respuesta que corresponde. La última columna no es un consejo clínico: dice qué decisión tomar con la información disponible.*

| Situación                             | Qué se observa                          | Respuesta                                             |
|---------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Compraste tres productos en promoción | Los tres quieren entrar la misma semana | Elegir uno; los otros quedan cerrados hasta el cierre |
| Ardor al aplicar que se va en minutos | Sensación pasajera, sin rojez           | Anotar; repetir una vez y comparar                    |

| Situación                                  | Qué se observa                          | Respuesta                                            |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Rojez en la zona de prueba al segundo día  | Se repite en cada aplicación            | Suspender y anotar fecha y producto                  |
| El producto promete curar una infección    | Afirmación propia de un medicamento     | No comprarlo: la etiqueta ya incumple (F-004)        |
| Reacción después de un servicio            | No sabes qué se aplicó                  | Pedir por escrito producto y lote; buscar valoración |
| A las cuatro semanas no hay cambio visible | El producto no falló: no era su función | Decidir si sigue por comodidad, no por promesa       |

## Cuándo se suspende y cuándo se busca valoración

Hay una instrucción que la etiqueta de los protectores solares está obligada a llevar y que sirve como criterio general: suspender el empleo si aparecen signos de irritación o salpullido (F-004 – NOM-141-SSA1/SCFI-2012, cláusula 5.3.7.10; consultado 2026-10-25). Suspender significa dejar de usar el producto, no bajar la frecuencia ni mezclarlo con otra crema para que «se suavice». La piel vuelve a la rutina mínima que ya toleraba, y el producto se queda cerrado con su fecha de salida anotada. Si más adelante se quiere reintentar, se hace como un estreno: zona pequeña, un solo producto y hoja delante.

Hay señales que no esperan cuatro semanas. Piel roja, hinchada, caliente y dolorosa al tacto es un cuadro que la dermatología describe como de atención médica inmediata (F-014 – AAD, «Cellulitis overview»; consultado 2026-10-25). También se busca valoración si hay hinchazón de párpados o labios, ampollas, fiebre junto con la reacción o una herida que no cierra. Esta lección no nombra lo que tienes ni lo clasifica: describe lo que se observa y dice cuándo dejar de probar productos y buscar a un profesional. La diferencia entre observar y consultar no es el miedo: es la lista de señales.

## SALUD Y ESTÉTICA · FORMACIÓN

**Qué observar y qué hacer**

La hoja describe; no nombra enfermedades.

| Lo que ves o sientes                  | Qué puede significar                        | Qué hacer                             |
|---------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Ardor que pasa en minutos</b>      | Sensación pasajera, no siempre intolerancia | Anotar hora y repetir una vez más     |
| <b>Rojez o comezón que se repite</b>  | El producto no se está tolerando            | Suspender y anotar la fecha           |
| <b>Hinchazón de párpados o labios</b> | Señal que exige valoración                  | Suspender y buscar atención médica    |
| <b>Piel caliente, roja y dolorosa</b> | Señal de atención médica inmediata          | Acudir sin esperar las cuatro semanas |

Salud y Estética · Academia

Una señal de alarma no se prueba: se consulta.

*La hoja describe; no nombra enfermedades.*

## Cerrar las cuatro semanas con tres frases

A las cuatro semanas se cierra con tres frases, no con una impresión. Primera: qué producto se queda, en qué zona y a qué hora. Segunda: qué producto se sale y en qué fecha, con el motivo anotado. Tercera: qué quedó pendiente de consulta. Esas tres frases son el resultado verificable de la lección y también la materia prima de la siguiente compra: si un producto se salió por ardor, no se vuelve a comprar «porque estaba en oferta». Si se queda, se conserva su caja o una foto de la etiqueta con el lote, por si más adelante hace falta decir exactamente qué se usó.

El registro tiene un límite que conviene decir: no prueba causalidad con certeza absoluta. Una molestia puede coincidir con el clima, con otro cambio de rutina o con un servicio reciente, y la hoja no resuelve esa duda; sólo la ordena. Lo que sí hace es evitar el error más caro, que es cambiar todo al mismo tiempo y quedarse sin saber qué sirve. Y si la molestia apareció después de un servicio en un establecimiento, se pide por escrito qué producto y qué lote se aplicaron: el lote está en la etiqueta justamente para poder rastrear (F-004, cláusula 5.1.7).

ACTIVIDAD INTERACTIVA  
DISPONIBLE EN LUMBRE

### 1. Procedimiento: introducir un producto en seis pasos



ACTIVIDAD INTERACTIVA  
DISPONIBLE EN LUMBRE

## 2. Caso trabajado: tres productos y una sola cara



SALUD Y ESTÉTICA · FORMACIÓN

### Antes de abrir un producto nuevo

Seis comprobaciones antes de la primera aplicación.

- ☒ Leí la función declarada y el modo de uso en la etiqueta.
- ☒ Anoté el lote y guardé la caja o una foto del reverso.
- ☒ Revisé las advertencias: zonas a evitar y cuándo suspender.
- ☒ Elegí una zona pequeña para los primeros días.
- ☒ Dejé fuera otros estrenos durante la prueba.
- ☒ Escribí la fecha de entrada en la hoja de registro.

Salud y Estética · Academia

El envase cerrado espera; la cara no se somete a tres pruebas a la vez.

*Seis comprobaciones antes de la primera aplicación.*

## Errores frecuentes

- Estrenar varios productos la misma noche. Si algo irrita, no hay forma de atribuirlo, y si algo funciona tampoco. La prueba se hace de uno en uno, con los demás cerrados.
- Aguantar el ardor esperando que el producto «se asiente». La etiqueta manda suspender ante signos de irritación. La molestia no es un trámite de adaptación: se retira el producto, se anota la fecha y se vuelve a la base tolerada.
- Confundir una prueba corta con una garantía. Que la mandíbula no reaccione no asegura que el rostro vaya a tolerarlo. La extensión se hace con la misma hoja.
- Llenar la hoja con interpretaciones. «Tengo la piel mal» no se puede comparar; «ardor en mejilla derecha, dos minutos, se fue» sí. La hoja registra lo que se siente y se ve, no el nombre que le pondrías.
- Tirar el envase y el lote. Sin lote no se puede rastrear qué se aplicó si aparece una reacción. Se guarda la caja o una foto del reverso, sobre todo del producto

que se sale.

## Criterios para decidir

1. Elige un solo producto nuevo por vez; los demás esperan cerrados y con fecha de entrada.
2. Antes de abrir, lee función, modo de uso, advertencias, lote y responsable; si faltan, no entra.
3. Haz los primeros días en zona pequeña y extiende sólo si no hubo molestia.
4. Si la molestia se repite en cada aplicación, suspende y anota la fecha; no bajes la frecuencia.
5. Si hay hinchazón, ampollas, fiebre o piel caliente y dolorosa, busca valoración sin esperar el cierre.
6. A las cuatro semanas, escribe qué se queda, qué se sale y qué queda pendiente de consulta.

### Límites y escalamiento

Suspende la prueba y busca valoración profesional si la rojez se extiende, la piel se siente caliente y dolorosa al tacto, aparecen ampollas o hinchazón de párpados o labios, hay fiebre junto con la reacción, o una herida no cierra. La dermatología describe la piel roja, hinchada, caliente y dolorosa como un cuadro de atención médica inmediata (F-014 - AAD; consultado 2026-10-25); esta lección no lo nombra ni lo clasifica, sólo indica que se consulte. Si la molestia apareció después de un servicio en un establecimiento, se detiene el siguiente paso, se guarda el envase o la ficha y se pide por escrito qué producto y qué lote se aplicaron. Para una urgencia de riesgo vital se acude de inmediato a un servicio de emergencias. Esta lección no diagnostica, no indica tratamientos y no sustituye una consulta con un profesional sanitario.

## Comprueba lo que aprendiste

### 3. Estrenaste un sérum y una crema el mismo lunes. El miércoles aparece comezón. ¿Cuál es el problema principal de esa prueba?

- ☐ Que la comezón siempre aparece a los tres días.
- ☐ Que no se puede atribuir la molestia a uno de los dos productos.
- ☐ Que hay que suspender los dos para siempre.
- ☐ Que la hoja de registro sobra si hay molestia.

**4. ¿Qué dato del envase cambia de verdad tu decisión de uso?**

- ☐ El color del frasco y el tamaño de la letra del frente.
- ☐ La frase «nuevo» y el precio por mililitro.
- ☐ El modo de uso y las advertencias del reverso.
- ☐ La foto de la modelo que aparece en la caja.

**5. Una prueba en zona pequeña sin molestia asegura que el producto se tolerará en todo el rostro.**

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

**6. Si la etiqueta pide suspender ante signos de irritación, basta con bajar la frecuencia de uso.**

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

**7. El lote del envase sirve para poder rastrear qué producto se aplicó si aparece una reacción.**

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

**8. Relaciona cada observación con la respuesta que le corresponde.**

|    |                                          |       |
|----|------------------------------------------|-------|
| 8. | Ardor que se va en minutos               | ----- |
| 8. | Rojez que se repite en cada aplicación   | ----- |
| 8. | Piel caliente, roja y dolorosa           | ----- |
| 8. | Producto sin modo de uso ni advertencias | ----- |
| 8. | Cierre de las cuatro semanas             | ----- |

**Opciones:** Anotar y repetir una vez · Suspender y anotar la fecha · Buscar atención médica inmediata · No entra a la prueba · Se queda, se sale o se consulta

**9. El producto nuevo entra \_\_\_\_\_ a la vez. Los primeros días se aplica en una zona \_\_\_\_\_ y se anota la \_\_\_\_\_ de entrada en la hoja.**

## 10. Clasifica cada situación según la decisión que corresponde al cierre.

### Elementos:

- Crema tolerada cuatro semanas, cómoda a las dos horas
- Sérum con ardor repetido en cada aplicación
- Rojez que se extiende y la piel se siente caliente
- Producto sin advertencias ni modo de uso
- Hinchazón de labios después de la primera aplicación
- Textura que no molesta pero no resuelve la necesidad

|             |       |
|-------------|-------|
| Se queda    | . . . |
| Se sale     | . . . |
| Se consulta | . . . |

ACTIVIDAD INTERACTIVA  
DISPONIBLE EN LUMBRE

**11. Marca la línea que contradice la forma correcta de introducir un producto.**



ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE EN LUMBRE

**12. Revisión rápida**



**13. Piensa en el último producto que estrenaste. Escribe qué función declaraba, qué advertencias traía el reverso y cuántos productos entraron esa misma semana. Si no puedes responder las tres cosas, ya sabes qué copiar la próxima vez.**

---



---



---



---

## Juegos

ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE  
EN LUMBRE

### 14. Memoria de la prueba de tolerancia



ACTIVIDAD INTERACTIVA DISPONIBLE  
EN LUMBRE

### 15. Tarjetas para probar sin adivinar



## Para dominar este tema

El resultado de esta lección cabe en una hoja y una fecha. Elige un solo producto, lee su reverso, aplícalo primero en una zona pequeña y anota cada día qué sentiste y qué viste. Si la molestia se repite, suspende y escribe la fecha; si aparece una señal de alarma, no esperes el cierre. A las cuatro semanas, escribe tres frases: qué se queda, qué se sale y qué queda pendiente de consulta. Hoy mismo: toma el producto que ibas a estrenar y copia función, modo de uso, advertencias y lote. El siguiente paso es la lección de conservación e higiene: un producto bien elegido también se echa a perder si se guarda mal. Esta lección describe prácticas y obligaciones según la fuente indicada en cada afirmación; los requisitos sanitarios de un establecimiento dependen de su municipio o alcaldía y de su entidad federativa. Nada de este curso sustituye la valoración de un profesional de la salud.

## Fuentes y estado de revisión

Fuentes consultadas:

F-001 · Ley General de Salud, título décimo segundo, capítulo IX «Productos cosméticos», artículos 269 y 270 (texto vigente, reformas DOF 15-01-2026). · consulta: 2026-10-25 · alcance: Capa B, federal. Art. 269: definición y destino de los cosméticos a las partes superficiales; art. 270: prohibición de atribuirles acciones propias de los medicamentos. No es norma estatal ni municipal.

F-004 · NOM-141-SSA1/SCFI-2012, «Etiquetado para productos cosméticos preenvasados. Etiquetado sanitario y comercial». ·

[https://dof.gob.mx/nota\\_detalle\\_popup.php?codigo=5269348](https://dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5269348) · consulta: 2026-10-25 · alcance: Capa B, federal, de observancia obligatoria. Cláusulas 5.1.7 (lote), 5.1.8 (instrucciones o modo de uso), 5.1.9 (declaraciones prohibidas) y 5.3.7.10 (suspender ante irritación o salpullido). No fija concentraciones ni tiempos de uso: eso sale de

cada etiqueta.

F-006 · Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios (RCSPS), título vigésimo segundo, artículos 188 a 194, y Acuerdo de sustancias prohibidas y restringidas (DOF 21-05-2010). · consulta: 2026-10-25 · alcance: Capa B, federal. Art. 191: la condición «hipoalergénico» exige prueba de sensibilización dérmica; art. 188: el fabricante responde de la calidad sanitaria. El RCSPS de 1999 usa «perfumería y belleza»; la LGS vigente dice «cosméticos».

F-014 · American Academy of Dermatology, «Cellulitis overview»: señales que exigen atención médica inmediata. · consulta: 2026-10-25 · alcance: Capa A, internacional (asociación profesional de Estados Unidos; no es norma mexicana). Piel roja, hinchada, caliente y dolorosa al tacto: la fuente indica buscar atención médica inmediata. Se usa como criterio de consulta, no como diagnóstico.

Estado de revisión: Revisión editorial, 2026-10-25. Revisión por profesional sanitario: no realizada, pendiente.

---

## Para mirarlo de otra manera

### Probar cafés de uno en uno

Si alguien quiere saber qué café le gusta, no mezcla tres en la misma taza. Prueba uno, anota si le gustó, espera y prueba el siguiente. Con la piel pasa algo parecido: si tres productos entran juntos, el resultado es una mezcla que no se puede descomponer. La hoja es la libreta de cata, y la fecha es lo que permite volver a la taza anterior.

La analogía tiene un límite que conviene decir: un café amargo no es una reacción y una crema que arde no es una cuestión de gusto. Cuando hay una señal de alarma, no se prueba otra vez: se consulta.

### Ejercicio: audita tu baño en diez minutos

Toma los productos que tienes abiertos y separa los que llevan menos de una semana de los demás. Elige uno solo para la prueba y escribe su función, su modo de uso, sus advertencias y su lote. Los otros vuelven al estante, cerrados, con una nota de la fecha en que los guardaste.

Después arma la hoja con siete columnas y llena la primera línea de hoy, aunque no hayas aplicado nada: fecha, producto, decisión «en espera». Ese renglón es el punto de partida y también la prueba de que el registro cabe en tu día.

## Paso a paso: cerrar la hoja a las cuatro semanas

Lee la columna de decisión de arriba abajo y cuenta cuántas líneas dicen se queda, cuántas se sale y cuántas quedaron en prueba. Busca la fecha de cada salida y su motivo. Si el motivo fue una molestia, confirma que el renglón diga desde cuándo se suspendió y qué producto era.

Escribe las tres frases de cierre y guárdalas con la etiqueta o el lote. Con eso tienes el resultado de la lección: una decisión con fecha, un producto que no se vuelve a comprar por error y una lista corta para llevar a una consulta si hace falta.

---

## Referencia curricular

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| <b>Materia:</b> | Piel y cuidado facial |
|-----------------|-----------------------|

---

Versión interactiva completa (con actividades, videos y autoevaluación):



<https://saludyestetica.lumbre.lat/object/sye-c05-r01-0a04-introducir-y-observar>

Material educativo generado desde Lumbre · lumbre.lat